

Pressemitteilung

Bilanz-Pressekonferenz der Sparkasse Regensburg für das Jahr 2022 „Herausforderndes Jubiläumsjahr gut gemeistert“

Regensburg, 19. April 2023

Trotz anhaltend schwieriger Rahmenbedingungen schließt die Sparkasse Regensburg das Geschäftsjahr 2022 mit einer Bilanzsumme von 5,0 Milliarden Euro zufriedenstellend ab.

„Wir blicken mit Freude auf unser Jubiläumsjahr zurück - das Jahr unseres 200. Geburtstages - das von vielen Herausforderungen geprägt war, die wir uns so teilweise nicht vorstellen konnten“, so die Vorstandsvorsitzende Irene Dullinger.

Sie erläuterte gemeinsam mit den Vorstandsmitgliedern Manfred Pitzl und Markus Bayer im Rahmen einer Pressekonferenz die Geschäftsergebnisse des vergangenen Jahres und nahm darüber hinaus auch eine Einschätzung zur aktuellen Lage vor.

„Die Herausforderungen des Ukrainekrieges, der hohen Inflation und der Energiekosten, aber auch die lange angemahnte Zinswende haben uns alle - Mitarbeitende als auch Kundinnen und Kunden- stark gefordert. Aber gerade in solchen Situationen zeigt sich, welches hohe Vertrauen die Sparkasse Regensburg genießt“, so Irene Dullinger. „Am Beispiel der Zinswende zeigt sich, dass wir

Seite 2

Pressemitteilung April 2023

mit Kompetenz und Beratung vor Ort einen erlebbaren Mehrwert für die Region leisten. Gerade die vielfach als „Zinsschock“ definierte Situation des schnellen Anstiegs der Zinsen in den verschiedenen Laufzeiten - angefangen von den Zentralbanksätzen bis hin zu den klassischen Baufinanzierungs-Konditionen - hat dazu geführt, dass Beratung, die qualifizierte Beratung vor Ort, wieder mehr nachgefragt wurde.

Und das hat uns in unserer ureigenen DNA der Sparkasse bestätigt: Hier vor Ort für die Menschen da zu sein“, so die Vorstandsvorsitzende.



Auf dem Foto: Die Vorstände erläuterten im Rahmen einer Pressekonferenz die Geschäftsergebnisse des letzten Jahres und nahmen darüber hinaus auch eine Einschätzung der aktuellen Lage vor. © Carolin Winkelmeier/Sparkasse Regensburg

Als größtem Mittelstands-Finanzierer der Region gelang es auch im Jubiläumsjahr, zahlreiche Unternehmen und damit Arbeitsplätze zu unterstützen, ebenso die privaten Kundinnen und

Seite 3

Pressemitteilung April 2023

Kunden. „Dieses Vertrauen hat es uns ermöglicht, auch das Jahr 2022 zufriedenstellend abzuschließen“, so Irene Dullinger.

So habe sich die Stabilität, Seriosität und das nachhaltige Management der Sparkasse in dieser Situation gezeigt. Zwar weist man mit 1,6 Millionen Euro einen deutlich niedrigeren Jahresüberschuss aus. Aber es sei gelungen, die Verwerfungen am Zins- und Kapitalmarkt gut zu meistern und weiter eine Bilanzsumme von knapp über 5,0 Milliarden Euro auszuweisen.



© Fabian Lutz/Sparkasse Regensburg

Insgesamt erfolgreiches Vertriebsjahr

„Wir schätzen die langjährigen und vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen zu unseren Kundinnen und Kunden. Wir

sind ein regional verankertes Unternehmen und unterstützen die Wirtschaft in der Region. Wir haben die Erfahrung vor Ort, beraten ganzheitlich und kennen unser Geschäftsgebiet, die Unternehmen und auch die Menschen - das ist uns wichtig“, sagte das neue Vorstandsmitglied Markus Bayer, der seit 1. Januar 2023 Vertriebsvorstand der Sparkasse ist.

Mit der Beratung zufriedene und überzeugte Kundinnen und Kunden schenken der Sparkasse ihr Vertrauen und schließen Geschäfte mit ihr ab. Das zeigten auch die beachtlichen Vertriebszahlen des Jahres 2022. So lag die Kreditvergabe im privaten wie im gewerblichen Bereich im vergangenen Jahr bei rund 555 Millionen Euro. Davon wurden allein an die heimische Wirtschaft neue Kredite in Höhe von 241 Millionen Euro ausgegeben.

Zwar könne sich die Sparkasse von den Entwicklungen gerade des 2. Halbjahres 2022 nicht ganz abkoppeln, aber die weiter hohe Kreditvergabe zeige, wie stark die Sparkasse die Region und attraktive Arbeitsplätze unterstütze, so Bayer weiter.

Baufinanzierung mit ganzheitlichem Blick weiter gefragt

Auch die klassische Baufinanzierung ist weiter gefragt. Wichtig sei der Sparkasse der „360 Grad“ Blick - die ganzheitliche Beratung, die sich meist aus mehreren Bausteinen zusammensetzt: Darlehen der Sparkasse und die Einbindung von Partnern wie der

Seite 5

Pressemitteilung April 2023

Landesbausparkasse oder auch öffentlicher Fördermittel, so Markus Bayer.

„Hier können Kundinnen und Kunden auf unsere Baufinanzierungsspezialisten mit absolutem Expertenwissen vertrauen - immer in der Nähe; dezentral in Stadt und Landkreis Regensburg. Dass die Menschen der Region uns hier vertrauen, zeigen zwei beachtliche Zahlen: Der aktuelle Bestand an Wohnbaukrediten von rund 1,8 Milliarden Euro und auch das Neugeschäft im letzten Jahr von mehr als 300 Millionen Euro“, so der neue Vertriebsvorstand.

Stabiles Wertpapiergeschäft

Mit Rückblick auf das vergangene Jahr und die Herausforderungen für Anlegerinnen und Anleger zeigte sich der Vorstand vor allem erfreut über die immer mehr verankerte Aktienkultur und das Verhalten der Kundinnen und Kunden der Sparkasse.

Trotz Kursrückgängen blieb das betreute Volumen mit rund 1,8 Milliarden Euro gegenüber dem Vorjahr stabil. Das zeige zum einen die weiter vorhandene Investitionsbereitschaft aber auch das insgesamt besonnene Verhalten der Anlegerinnen und Anleger, die diesen Vermögensbaustein als langfristige Anlage betrachteten.

Immobilienvermittlung

„Nach wie vor ist das Interesse an Wohneigentum am prosperierenden Standort Regensburg hoch. Immobilien sind als Investment oder Altersvorsorge weiter wichtige Säulen des Vermögensaufbaus“, erklärte Bayer das insgesamt erfolgreiche Immobiliengeschäft des vergangenen Jahres. Nach einem ersten Halbjahr auf Rekordniveau sei auch in Regensburg im zweiten Halbjahr aufgrund der bekannten Belastungsfaktoren eine gewisse Kaufzurückhaltung zu spüren gewesen.

„Im Bereich der Immobilienvermittlung können wir auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken“, sagte Markus Bayer. So haben die Immobilienspezialisten der Sparkasse im vergangenen Jahr mehr als 120 Objekte mit einem Volumen von über 55 Mio. Euro vermittelt.

Und auch der Blick auf die „Wunscherfüllung Immobilie“ sei weiter erfolgreich: Im Geschäftsgebiet sparen aktuell Kundinnen und Kunden in fast 31.000 Bausparverträge mit einem Bausparvolumen von fast 1,75 Milliarden Euro. Geld, das in der Zukunft in den Traum von den eigenen vier Wänden oder Sanierungen fließen wird.

Kunden immer digitaler unterwegs

„Bankgeschäfte werden immer digitaler und wir erkennen ein nachhaltig verändertes Kundenverhalten. Unsere Banking App wird immer mehr genutzt und unsere Online-Banking-Quote ist im

Seite 7

Pressemitteilung April 2023

Vergleich zu den bayerischen Sparkassen überdurchschnittlich“ sagte Vorstandsmitglied Manfred Pitzl und verdeutlichte, dass die Sparkasse den Multikanal-Gedanken aktiv lebe.

„Online können Finanzangelegenheiten rund um die Uhr, sieben Tage die Woche erledigt werden“, so Pitzl weiter.

„Aber nicht nur das: Unsere Kundinnen und Kunden nutzen die Wege, die gerade für sie passend sind. Sei es online, telefonisch oder aber die Filiale“.



© Fabian Lutz/Sparkasse Regensburg

So werden zwischenzeitlich knapp 73 % der mehr als 118.000 Privat-Girokonten auch oder exklusiv online genutzt. Bei rund 87 % dieser Konten verzichten Kundinnen und Kunden auf Papier und lassen sich ihre Kontoauszüge, Mitteilungen und

Seite 8

Pressemitteilung April 2023

Vertragsdokumente ins elektronische Postfach der Sparkasse Regensburg zustellen. „Auch die Besuche unserer Internet-Filiale bewegen sich auf weiter hohem Niveau: Unsere Internet-Filiale ist unsere am meisten besuchte Filiale und wurde im Jahr 2022 über 6,5 Millionen Mal besucht. Das sind knapp 18.000 Besucher am Tag“, so Pitzl weiter.

Ein sich weiter verstärkender Trend sei das kontaktlose Zahlen mit der Sparkassen-Card oder der Kreditkarte.

„Mehr als 77% dieser Zahlungen sind zwischenzeitlich kontaktlos“, berichtete das Vorstandsmitglied über die stetig steigende Nutzung des bargeldlosen und kontaktlosen Zahlens.

Vielfalt digitaler Angebote mit eigenem „digi-corner“

Als besonderes und erfolgreiches Engagement im Jubiläumsjahr hob Pitzl weiter die erste Digitalisierungsmesse, den „digi-corner“ im Donau-Einkaufszentrum hervor.

Hier habe man das vielfältige Angebot an aktuellen und künftigen digitalen Angeboten und Services zeigen wollen. Darüber hinaus sei es der Sparkasse wichtig, dass die Kombination aus digitalen und persönlichen Angeboten das besondere Angebot des regionalen Marktführers sei.

Weitere Investitionen in das Filialnetz

Diese Entwicklung werde von weiteren Investitionen in das Filialnetz begleitet. Seien es neue Standorte wie die Filiale „Königstor“ oder die Modernisierung bestehender Geschäftsstellen: Der Sparkasse ist ein modernes und wohnortnahes Filialnetz weiter wichtig, so Vorstandsmitglied Manfred Pitzl.

Nachhaltigkeit und vielfältige Karrierechancen

„Das Thema Nachhaltigkeit und qualifizierte Nachwuchskräfte sind wichtige Investitionen in die Zukunft unserer Sparkasse“, betonte die Vorstandsvorsitzende Irene Dullinger.

„Nachhaltigkeit ist uns wichtig und wir investieren in diese und machen sie erlebbar. Nachhaltigkeit ist Daseinsvorsorge für uns alle und unsere Sparkasse. Wir wollen bis 2035 nicht nur klimaneutral werden, sondern erlebbar sein und uns weiter vernetzen“, so Dullinger weiter.

„Seien es die Energieagentur Regensburg, die Förderung von E-Lastenbikes oder auch universitäre Projekte wie die Formel E- Wagen der Studentengruppe „Dynamics“: Wir helfen, unterstützen, kooperieren - denn nur gemeinsam schaffen wir die Herausforderungen des Klimawandels.“

Dieses Engagement für die Region sei auch ein Baustein der Attraktivität der Sparkasse als Arbeitgeber. Die Sparkasse Regensburg sei ein attraktiver Arbeitgeber - diese Attraktivität gelte es mit Blick auf die Zukunft und die nächste Generation an Sparkassen-Mitarbeitenden immer vor Augen zu haben - auch mit den bereits umgesetzten neuen Angeboten und Ansprachen im Recruiting, ist die Vorstandsvorsitzende überzeugt.

Blick auf das Jubiläumsjahr „200 Jahre Sparkasse“

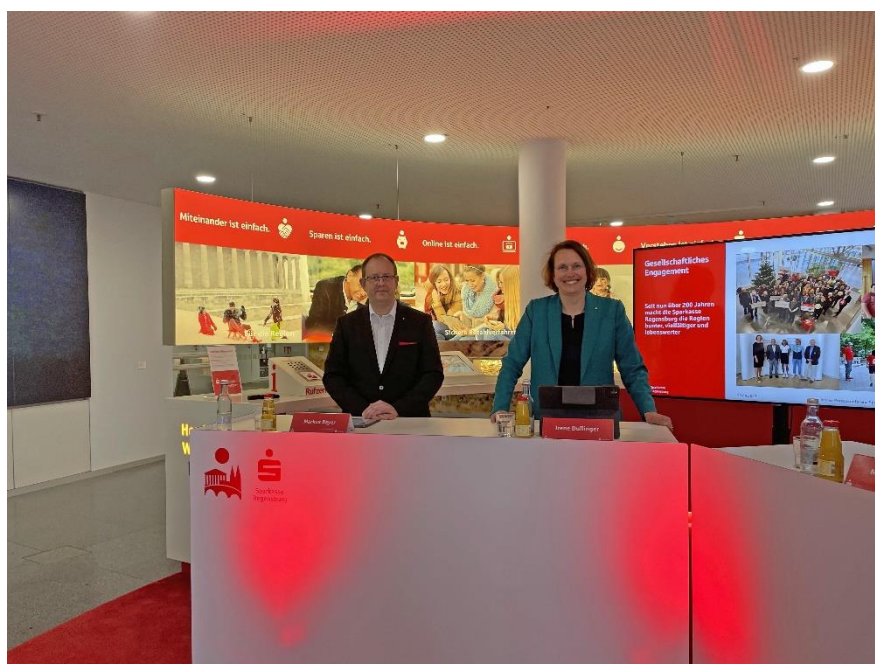
Der Vorstand ging im Rahmen der Bilanzpressekonferenz auch auf das besondere Geburtstagsjahr 2022 ein. Bei allen gesellschaftlichen und politischen Herausforderungen war es der Sparkasse Regensburg wichtig, dieses besondere Jahr angemessen zu feiern und Impulse zu setzen. Seien es der Festakt mit Ministerpräsident Söder im Mai oder viele Aktionen und Produkte für Kunden oder die Region: Der Sparkasse war es wichtig, sich als nachhaltiges, zukunftsorientiertes Unternehmen zu positionieren, das seine Verantwortung für die Region ernst nimmt. Beispiel hierfür war unter anderem die Aktion „100.000 Euro für die Region“, die mehr als 50 Vereine in der Region auf Vorschlag der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparkasse unterstützte.

Zuversichtlicher Blick auf das aktuelle Geschäftsjahr

„Wir alle wissen nicht, wie sich die Situation in der Ukraine weiter entwickeln wird - mit all ihren gesellschaftspolitischen Herausforderungen“, merkte die Vorstandsvorsitzende Irene Dullinger an. „Die Zinsen müssen sich erst wieder einpendeln und unsere Branche wird von der weiter fortschreitenden Digitalisierung begleitet. Gleichzeitig treiben wir die Transformation aktiv voran. Wir haben ein stabiles, nachhaltiges Geschäftsmodell, das auch im 201. Jahr des Bestehens seine Wirkung zeigt - für die Menschen der Region.“

„Die Digitalisierung und das Angebot an digitalen Produkten und Services werden wir auch in 2023 weiter ausbauen“, so Vorstandsmitglied Manfred Pitzl. „Dieser stetige Ausbau - für Privatkunden und Unternehmen - ist ein wichtiger Mosaikstein für eine moderne, zukunftsorientierte Sparkasse“, so Pitzl weiter.

„Die Videoberatung und der weitere Ausbau unseres Fimrenkundenportals sind in der Umsetzung und werden in diesem Jahr eingeführt werden“.



© Fabian Lutz/Sparkasse Regensburg

„Wir spüren das aktuelle Zinsniveau und die weiter hohe Inflation. Und die Zinsdiskussionen machen vieles erklärungsbedürftiger“, so Vorstandsmitglied Markus Bayer. „Aber gerade jetzt zeigt sich der Mehrwert einer qualifizierten Beratung in der Vermögensanlage, der Aktienanlage oder auch der betrieblichen Investitionen. Hier stehen wir mit unseren Expertinnen und Experten gerne zur Verfügung“, so Bayer weiter. Auch beim Thema Immobilien spüre man weiter Zurückhaltung, sehe aber bereits wieder die eine oder andere Bewegung. Mit Blick auf den im Oktober 2022 veröffentlichten Immobilienreport der Sparkasse seien aber eine hohe Resilienz des regionalen Marktes und aktuell nur geringe preisliche Anpassungen erkennbar.

Seite 13

Pressemitteilung April 2023

Insgesamt blickt die Sparkasse Regensburg zuversichtlich auf das aktuelle Geschäftsjahr. „Gerade in solchen Zeiten steht unsere Sparkasse für Stabilität und Vertrauen. Wir sagen allen Kundinnen und Kunden sowie den Menschen in der Region unsere Unterstützung zu“, verspricht Irene Dullinger.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Axel Noé, Sparkasse Regensburg
Pressesprecher und Leiter Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0941 301-1020
axel.noe@sparkasse-regensburg.de

Carolin Winkelmeier, Sparkasse Regensburg
Pressesprecherin
Telefon 0941 301-1346
carolin.winkelmeier@sparkasse-regensburg.de