

## Pressemitteilung

### **Jahrespressegespräch der Sparkasse Regensburg für das Jahr 2025**

Regensburg, 30. April 2026



*Der Gesamtvorstand der Sparkasse freut sich über ein hervorragendes Jahresergebnis für 2025.  
v.l.n.r.: stv. Vorstandsvorsitzender Markus Bayer, Vorstandsvorsitzender Dr. Marc Kirchhoff,  
Vorstandsmitglied Manfred Pitzl . Foto: Habiba Khan/Sparkasse Regensburg*

**Die Sparkasse Regensburg blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück. Mit einer Bilanzsumme von 5,3 Milliarden Euro hat sie das Vorjahresniveau nicht nur gehalten, sondern deutlich ausgebaut. „Wir begegnen zukünftigen Herausforderungen mit Stabilität“, betont der Vorstandsvorsitzende Dr. Marc Kirchhoff. „Damit setzen wir ein klares Zeichen verlässlicher Partnerschaft – für unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeitenden und den Arbeitsmarkt.“**

Gemeinsam erläuterte er nun mit dem stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden Markus Bayer und dem Vorstandsmitglied Manfred Pitzl im Rahmen eines Jahrespressegesprächs die Geschäftsergebnisse des vergangenen Jahres und nahm darüber hinaus auch eine Einschätzung zur aktuellen Lage vor.

### **Blick in die Geschäftszahlen**

Positive Werte in der Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden und deren hohes Vertrauen in ihre Sparkasse waren und sind die Basis für den Geschäftserfolg der Sparkasse Regensburg. Das spiegelt sich auch in den Geschäftszahlen des Jahres 2025 wider. So lagen die Kreditzusagen im privaten wie im gewerblichen Bereich im vergangenen Jahr bei rund 647 Millionen Euro. Davon wurden allein an die heimische Wirtschaft neue Kredite in Höhe von 351 Millionen Euro zugesagt.

Der stellvertretende Vorstandsvorsitzende Markus Bayer betonte in diesem Zusammenhang: „Wir sind nicht nur das finanzielle Herzstück unserer Region, sondern ein gemeinwohlorientiertes Unternehmen. Durch enge Kundenbindung, lokale Verankerung und ein starkes Netzwerk aus Beratungszentren und Partnern schaffen wir

ein unvergleichliches Vertrauensfundament – ein klarer Vorteil gegenüber reinen Geschäftsbanken.“

### **Wertpapiergeschäft**

„Im vergangenen Jahr konnte der Wertpapierumsatz deutlich gesteigert werden, was zeigt, dass unsere Kundinnen und Kunden auf die langfristig ausgerichtete Anlagestrategie unserer Sparkasse vertrauen“, erklärt Bayer.

### **Immobilienvermittlung**

„Auch im Bereich der Immobilienvermittlung können wir auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken“, sagte Markus Bayer. So haben die Immobilienspezialisten der Sparkasse im vergangenen Jahr fast 150 Objekte vermittelt. Dies entspricht einem Volumen von knapp 57 Mio. Euro und damit einer Steigerung von 52 % gegenüber dem Vorjahr.

Im Geschäftsgebiet sparen aktuell Kundinnen und Kunden in

fast 28.000 Bausparverträgen mit einem Bausparvolumen von über 1,8 Milliarden Euro. Geld, das in der Zukunft in den Traum von den eigenen vier Wänden oder Sanierungen fließen wird.

„Nach wie vor ist das Interesse an Wohneigentum am Standort Regensburg hoch. Immobilien sind als Investment oder Altersvorsorge weiter wichtige Säulen des Vermögensaufbaus“, erklärte Bayer das insgesamt erfolgreiche Immobiliengeschäft des vergangenen Jahres. Das Jahr 2026 sei auf Rekordniveau des vergangenen Jahres gestartet – aufgrund der bekannten geopolitischen Spannungen durch den Iran-Konflikt sei nun aber eine gewisse Kaufzurückhaltung zu spüren.

### **Digitale Sparkasse**

„Unsere Sparkasse Regensburg ist im Vergleich zu anderen Sparkassen bei genutzten Tools, gegenüber Kundinnen und Kunden, aber auch im Hinblick auf Fähigkeiten der Mitarbeitenden selbst überdurchschnittlich digital“, sagt Vorstandsmitglied Manfred Pitzl.

Mittlerweile unterstützt Künstliche Intelligenz (KI) den Kundenservice, indem rund um die Uhr aktive Chat- und Sprachassistenten Routineanfragen sofort beantworten und

komplexere Anliegen an Fachberater weiterleiten. Seit letztem Jahr ist zudem auch die sogenannte „Linda Plus“-Stele im Einsatz.

Auch intern hat die Sparkasse Regensburg datenschutzkonforme und sichere KI-Anwendungen im Einsatz. Diese unterstützen die Mitarbeitenden, damit bürokratische Aufgaben vereinfacht und das Kundenerlebnis optimiert werden kann.

Zudem baut der regionale Bankdienstleister konsequent digitale Produkte und Services weiter aus. Inzwischen werden 80 % der Privat-Girokonten auch oder exklusiv online genutzt. Bei knapp 97 % dieser Konten verzichten Kundinnen und Kunden auf Papier und lassen sich ihre Kontoauszüge, Mitteilungen und Vertragsdokumente ins elektronische Postfach der Sparkasse Regensburg zustellen. Fast 60 % nutzen die S-App für ihre täglichen Bankgeschäfte.

„Gleichzeitig investieren wir gezielt in die Weiterentwicklung und das Potenzial unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. So fand in unserer Sparkasse 2025 beispielsweise eine große interne Digitalisierungsmesse statt. Zudem rüsten wir sukzessive alle Mitarbeitenden mit Mobile-Devices aus, um ein möglichst papierloses Arbeiten zu ermöglichen.“

Und auch der Blick in die Zukunft bestätigt: „Durch gezielte Weichenstellungen wurden bereits vor Jahren wichtige Standardisierungsprozesse angestoßen. Hier bleiben wir dran, indem wir weiterhin unsere Prozesse neu aufsetzen, stellenweise verschlanken und Synergien der Sparkassengruppe nutzen, damit wir bestmöglich effizient agieren können“, so Pitzl abschließend.

### **Nachhaltigkeit und vielfältige Karrierechancen**

Im Bereich Nachhaltigkeit spricht der gesamte Vorstand eine klare Sprache: „Nachhaltigkeit und die gezielte Förderung qualifizierter Nachwuchskräfte stellen zentrale Investitionen in die Zukunft unserer Sparkasse dar. Für uns ist Nachhaltigkeit zugleich ein Akt der Daseinsvorsorge. Das Thema Nachhaltigkeit bleibt ein strategisches Fokusthema.“

Als kommunal verankertes Kreditinstitut unterstützte die Sparkasse Regensburg 2025 mit einem Volumen von 1,24 Millionen viele Aktivitäten, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Zukunftsfähigkeit der Region stärken.

Dieses Engagement für die Region sei auch ein Baustein der Attraktivität der Sparkasse als Arbeitgeber und so konnte die Sparkasse Regensburg 2025 erfreulicherweise sehr viele neue Arbeitskräfte gewinnen. „Weil wir eine stabile

finanzielle Basis und eine langfristige Perspektive bieten. Wir zeichnen uns durch sichere Arbeitsplätze, faire Sozialleistungen und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten aus, was durch unsere starke regionale Verankerung und öffentlich-rechtliche Struktur zusätzlich gestärkt wird“, sagt der Vorstandsvorsitzende Dr. Marc Kirchhoff.

### **Zuversichtlicher Blick nach vorne**

Insgesamt blicken die Vorstände der Sparkasse Regensburg zuversichtlich auf das aktuelle Geschäftsjahr.

Der Vorstandsvorsitzende Dr. Marc Kirchhoff fasst im Gesamtblick zusammen: „Wir können nicht genau vorhersagen, wie sich die geopolitischen Spannungen künftig entwickeln und welche gesellschaftspolitischen Herausforderungen daraus entstehen. Zugleich war und ist die Sparkasse Regensburg insbesondere in unsicheren Zeiten eine verlässliche Partnerin und bleibt ihrem Auftrag und Mandat als Gestalterin der Region treu. Gleichzeitig schreitet die Digitalisierung in unserer Branche unaufhaltsam voran – aber wir gestalten die damit verbundene Transformation aktiv mit. Unser stabiles, nachhaltiges Geschäftsmodell bewährt sich und wirkt zum Wohle der Menschen in unserer Region. Unsere Sparkasse

Seite 8

Pressemitteilung April 2026

steht auch weiterhin für Stabilität und Vertrauen.“

Für weitere Informationen oder Fragen:

Carolin Winkelmeier  
Sparkasse Regensburg  
Telefon 0941 301-1921  
[carolin.winkelmeier@sparkasse-regensburg.de](mailto:carolin.winkelmeier@sparkasse-regensburg.de)