

Pressemitteilung 27/15

Regensburg, 20. November 2015

Partner der Kultur

Sparkasse Regensburg wieder Hauptsponsor des Festivals „Tage Alter Musik“

Regensburg. Die Regensburger „Tage Alter Musik“ setzen im kommenden Jahr zum insgesamt 32. Mal einen kulturellen Höhepunkt in der Region und in der internationalen Musikszene. Auch 2016 ist die Sparkasse Regensburg wieder Hauptsponsor der Veranstaltungsreihe und ermöglicht, dass Musik vom Mittelalter bis zur Romantik an historischen Stätten erklingt. Im Salzstadel ist jetzt das Programm vorgestellt und die Kooperation mit der Sparkasse offiziell bestätigt worden.

Als fest in der Region verankertes Geldinstitut ist die Sparkasse ein verlässlicher Partner für die Kultur in der Stadt und im Landkreis. Konkret spürbar wird dies auch im Fall der „Tage Alter Musik“, bei denen zu Pfingsten historische Räume in Regensburg zur Bühne von Virtuosen werden. „In Deutschland gibt es wohl kein vergleichbares Festival, das einen so gewaltigen Bogen über 600 Jahre Musikgeschichte spannt“, so der stellvertretende Vorstandsvorsitzende der Sparkasse, Dr. Rudolf Gingele, der sich sehr darüber freut, dass das Musikfestival, anders als im klassischen Musikbetrieb üblich, auch ein junges bis mittleres Publikum anspricht.

Ein besonderer Dank ging bei der Unterzeichnung an die Veranstalter und Organisatoren der „Tage Alter Musik“, Stephan Schmid, Ludwig Hartmann und Paul Holzgartner. „Sie stehen als treibende Kraft hinter dem großen Erfolg des Musikfestivals und bringen nicht nur Musiker, sondern auch Musikliebhaber aus aller Welt nach Regensburg“, betonte Dr. Gingele.

Seit 2006 steht die Sparkasse dem Festival „Tage Alter Musik“ als Hauptsponsor zur Seite.

Für weitere Presse-Informationen:

Elke Schmidt
Pressesprecherin
Vorstandstab und Kommunikation
Lilienthalstraße 5
93049 Regensburg
Telefon 0941 301-1346
Telefax 0941 301-1118
elke.schmidt@sparkasse-regensburg.de