

## Pressemitteilung

# **Jahrespressegespräch der Sparkasse Regensburg für das Jahr 2025**

Regensburg, 2. April 2025

**2024 war ein gutes Jahr für die Sparkasse Regensburg. Trotz anhaltend herausfordernder Weltlage wächst die Sparkasse Regensburg weiter und ist unverändert stabiler Garant für die Region und das Geschäftsgebiet. Besonders erfreulich ist das Wachstum der Kundeneinlagen. Diese belaufen sich inzwischen auf 4,1 Milliarden Euro.**

Gemeinsam mit den Vorstandsmitgliedern Manfred Pitzl und Markus Bayer erläuterte Vorstandsvorsitzende Irene Dullinger im Rahmen einer Pressekonferenz die Geschäftsergebnisse des vergangenen Jahres: „Dieser Erfolg gründet vor allem auf dem Vertrauen, das unsere Kundinnen und Kunden uns entgegenbringen. Als größter Mittelstands-Finanzierer der Region können wir so auch zahlreiche Unternehmen und damit Arbeitsplätze unterstützen.“

Die Strategie „regional.digital.nachhaltig“ ist für die Sparkasse Regensburg 2024 voll aufgegangen und hat die Stabilität, Seriosität und das nachhaltige Management bestätigt. Investitionen in die Zukunft durch intensives Recruiting und Fort- und Weiterbildungsangeboten spiegeln sich in 78

Seite 2

Pressemitteilung April 2025

Neueinstellungen wider. 17 der „neuen“ Sparkassler begannen ihre Ausbildung.

Vorstandsmitglied Markus Bayer ergänzt: „Einen starken Akzent setzten wir als Sparkasse auch im Sektor Wohnbaufinanzierung. Eigene vier Wände sind für viele Menschen ein emotional besetztes Lebensziel. Wir begleiten unsere Kundinnen und Kunden kompetent und individuell bei der Erfüllung dieses Traumes. Auch dafür ist die Sparkasse da.“ Weitere Schwerpunkte seien auch der Bereich Wertpapiere und nachhaltige Kapitalanlagen sowie das ganze Feld der Neukundengewinnung.

Als regional verankertes Unternehmen ist die Sparkasse Regensburg stark daran interessiert, sich aktiv in einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Entwicklung vor Ort einzubringen.

Das bestätigt auch Vorstandsmitglied Manfred Pitzl: „Bei uns gehen Tradition und Innovation Hand in Hand. Konsequenz treiben wir die Digitalisierung voran und arbeiten an unserer Klimaneutralität. Die hier notwendigen Investitionen sind für uns ein selbstverständlicher Beitrag zu einer nachhaltigen, regionalen Entwicklung. Außerdem werden wir auch das Angebot an digitalen Produkten und Services weiter ausbauen.“

Derzeit nutzen 56 % der Kunden die S-App. Auch das Online-Banking wird von 78 % der Kunden genutzt und ein Großteil der Online-Banking-Kunden (93 %) greift über das E-Postfach auf Mitteilungen zu.

Allerdings sieht man auch in der persönlichen Beratung einen Grund für hohe Kundenbindung vor Ort. Umfragen haben ergeben, dass 93 % der Kundinnen und Kunden die Leistungen der Sparkasse mit „gut“, „sehr gut“ und „ausgezeichnet“ bewerten.

„Kundinnen und Kunden schätzen unser absolutes Expertenwissen. So sind zum Beispiel Immobilien als Investment oder Altersvorsorge weitere wichtige Säulen des Vermögensaufbaus“, merkt Markus Bayer an.

Auch beim Thema Nachhaltigkeit ist sich der Gesamtvorstand einig: „Das Thema Nachhaltigkeit und qualifizierte Nachwuchskräfte sind wichtige Investitionen in die Zukunft unserer Sparkasse. Nachhaltigkeit ist Daseinsvorsorge für uns alle.“ Irene Dullinger ergänzt: „Für mich sind die Gründe entscheidend, warum wir Marktführer sind: Wir sind durch unsere Regionalität näher am Kunden und haben hier hohe Handlungs- und Gestaltungskompetenz. Zukunftsfähigkeit ist unsere Überzeugung – als Unternehmen, als Arbeitgeber und Finanzdienstleister.“

Als kommunal verankertes Kreditinstitut unterstützte die Sparkasse Regensburg 2024 viele Aktivitäten, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Zukunftsfähigkeit der Region stärken, mit 1,26 Millionen Euro. Zusätzlich dazu belaufen sich die Ertragssteuerzahlungen für das abgelaufene Jahr 2024 auf 22,3 Millionen Euro und die Gewerbesteuerzahlungen auf 11,0 Millionen Euro.

Seite 4

Pressemitteilung April 2025

Zukunftserwartungen sind in Zeiten großer Herausforderungen schwierig zu definieren. Sorgen macht das dem Gesamtvorstand keine: „Gerade in solchen Zeiten steht unsere Sparkasse für Stabilität und Vertrauen. Wir sagen allen Kundinnen und Kunden sowie den Menschen in der Region unsere Unterstützung zu“, verspricht Irene Dullinger gemeinsam mit ihren Vorstandskollegen Pitzl und Bayer.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Susanne Hauer  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon 0941 301-1917  
susanne.hauer@sparkasse-regensburg.de



Auf dem Bild (v.l.n.r.): Vorstandsmitglieder Manfred Pitzl und Markus Bayer mit der Vorstandsvorsitzenden Irene Dullinger.